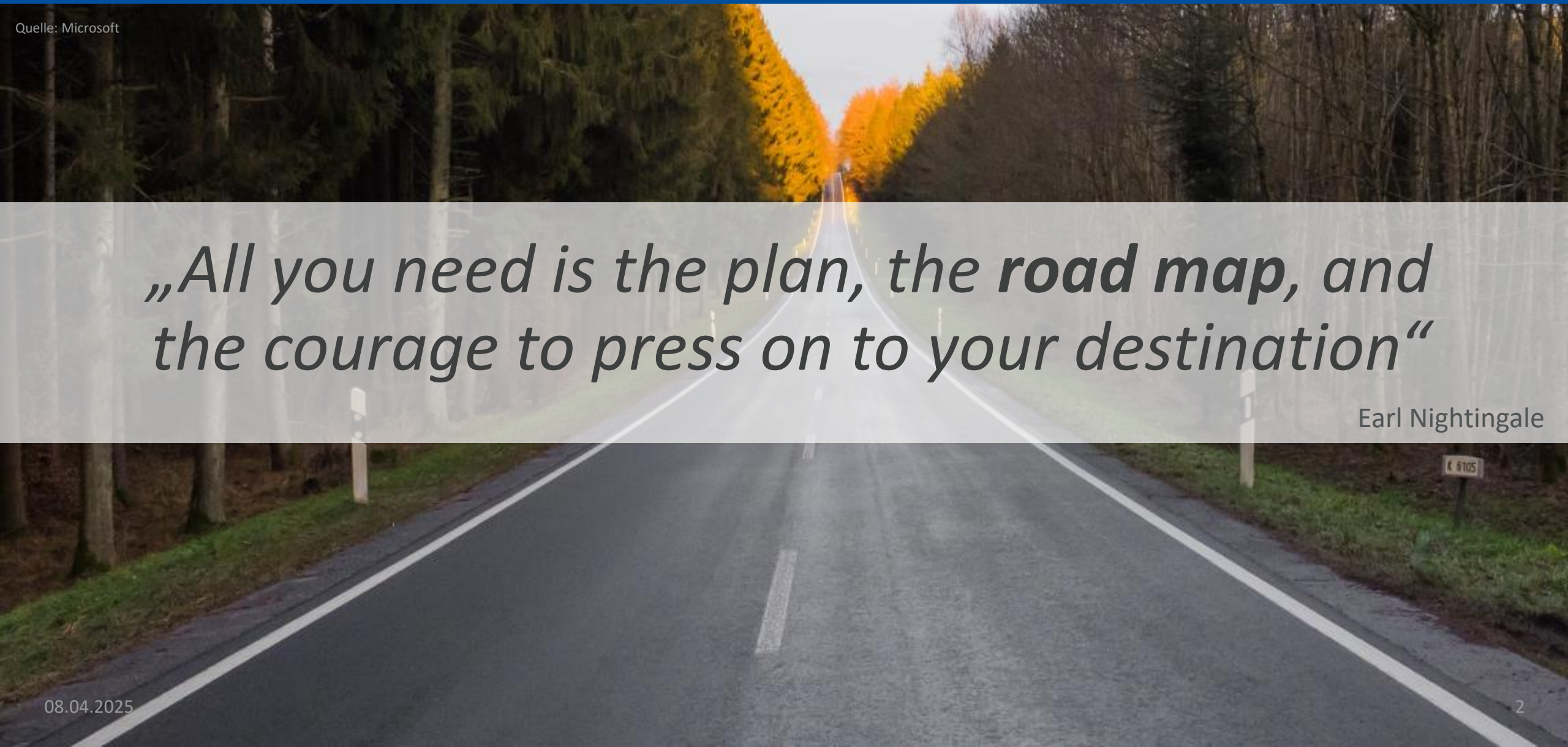
bayern innovativ

Innovationsmanagement

Roadmapping



Quelle: Microsoft

*„All you need is the plan, the **road map**, and the courage to press on to your destination“*

Earl Nightingale

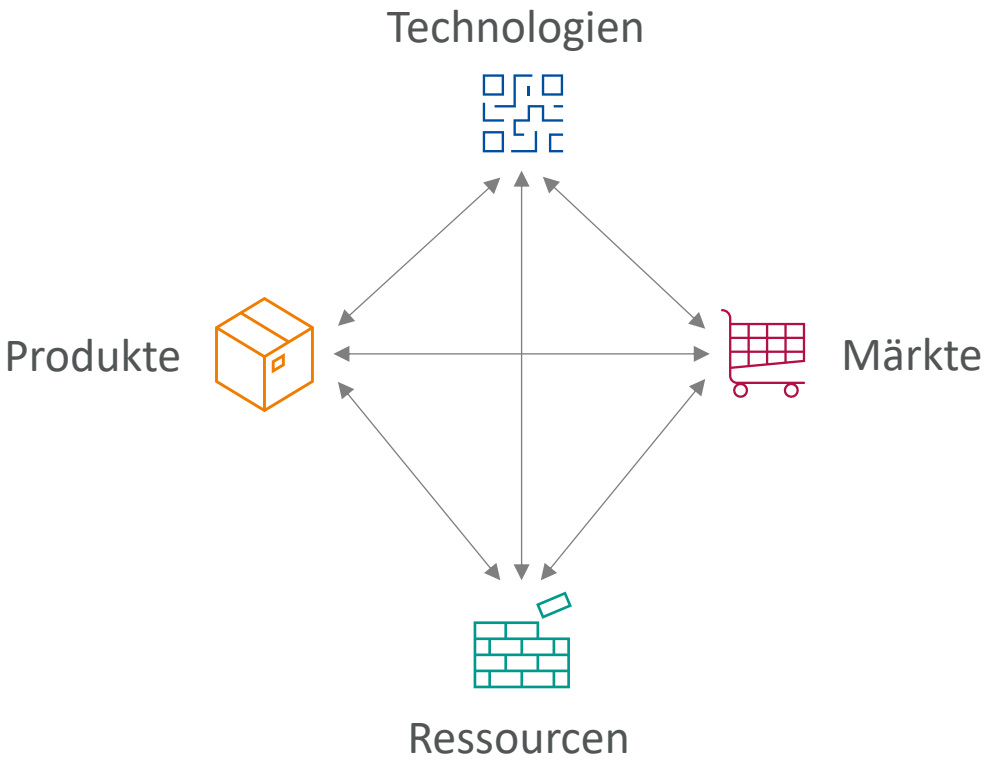
Roadmap – was ist das?

Roadmap = strategisches Planungstool

Hauptaufgabe: Komplexe Zusammenhänge einfacher und transparenter kommunizieren

Fragestellungen bzgl. relevante Trends, zukünftige Produkte, Technologien, Kompetenzen, Ressourcen usw.

Ganzheitliches Bild zur Identifikation von Einflussfaktoren



Arten des Roadmappings

Technologie-Roadmap:

- Fokussierung auf eine oder mehrere Technologien
- Übersicht hinsichtlich Chancen und Risiken (und/oder Barrieren)

Produkt- und Innovations-Roadmap:

- Fokus auf Produkt oder innovative Entwicklungsvorhaben
- Am besten unter Berücksichtigung zugrunde liegenden Technologien

Integrierte Roadmap:

- Betrachtung mehrere Themen parallel
- Mitnahme unterschiedliche Dimensionen (Layer) in unterschiedlicher Tiefe:
  z.B. Produkte, Technologien, Märkte, Ressourcen, Treiber, Projekte, Unternehmensziele oder Meilensteine
- Bietet die Möglichkeit bedarfsspezifische Roadmapping zu betreiben

Aufbau
Strategische Fragen einer Roadmap

Vision: Wo wollen wir hin?
Hier werden die angestrebten Ziele und die übergeordnete Vision dargestellt, um klar zu definieren, in welche Richtung sich die Entwicklung bewegen soll.

Maßnahmen

Was ist zu tun?
Ermittlung konkreter Schritte, die es zur Zielerreichung zu bewältigen gilt.

Wie ist es zu tun?
Identifizierung, was für die Erfüllung der konkreten Schritte benötigt wird.

Wann ist es zu tun?
Mit dieser Frage wird der zeitliche Horizont definiert.

Trends: Warum etwas tun?
Mit dieser Frage werden Handlungsbedarfe für die Weiterentwicklung betrachtet, also Trends, Kundenwünsche, Technologien, etc.

Status Quo: Wo stehen wir heute?
Hier wird der derzeitige Stand beleuchtet und die Ausgangslage markiert, auf dem alle weiteren Schritte aufbauen.

Vgl. How To Roadmap, Bayern Innovativ

Aufbau
Strategische Fragen einer Roadmap

Status Quo & Trends

Kickoff-WS 19.01.2023
Ergebnis: SWOT-Analyse der Branche in der Region

Zukunftswerkstatt 28.03.2023
Ergebnis: Erarbeitung von relevanten Themen & Trends

Maßnahmen

Was ist zu tun?
Ermittlung konkreter Schritte, die es zur Zielerreichung zu bewältigen gilt.

Wie ist es zu tun?
Identifizierung, was für die Erfüllung der konkreten Schritte benötigt wird.

Wann ist es zu tun?
Mit dieser Frage wird der zeitliche Horizont definiert.

Vision: Wo wollen wir hin?
Hier werden die angestrebten Ziele und die übergeordnete Vision dargestellt, um klar zu definieren, in welche Richtung sich die Entwicklung bewegen soll.

Vgl. How To Roadmap, Bayern Innovativ

Aufbau
Strategische Fragen einer Roadmap

Status Quo & Trends

Kickoff-WS 19.01.2023
Ergebnis: SWOT-Analyse der Branche in der Region

Zukunftswerkstatt 28.03.2023
Ergebnis: Erarbeitung von relevanten Themen & Trends

Maßnahmen

Was ist zu tun?
Ermittlung konkreter Schritte, die es zur Zielerreichung zu bewältigen gilt.

Wie ist es zu tun?
Identifizierung, was für die Erfüllung der konkreten Schritte benötigt wird.

Wann ist es zu tun?
Mit dieser Frage wird der zeitliche Horizont definiert.

Vision

Zukunftsbild-WS 12.07.23
Schlüsselfaktoren identifizieren & Erarbeitung von vier möglichen Zukünften

Zielbild-WS 21.02.24
Verifizierung des Zielbildes & erstes Backcasting

Vgl. How To Roadmap, Bayern Innovativ

Aufbau

Strategische Fragen einer Roadmap

Status Quo & Trends

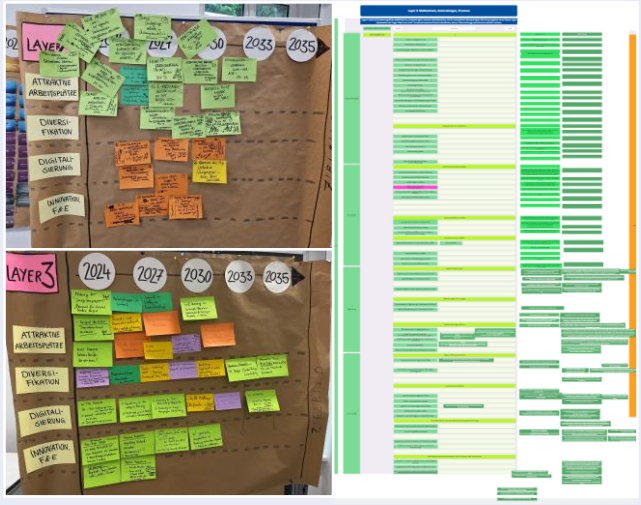
Kickoff-WS 19.01.2023
Ergebnis: SWOT-Analyse der Branche in der Region

Zukunftswerkstatt 28.03.2023
Ergebnis: Erarbeitung von relevanten Themen & Trends

Maßnahmen

Roadmapping-WS 07.05.2024
Erarbeitung der konkreten Inhalte der Roadmap

Verifizierungs-WS 24/25.09.2024
Verifizierung & Ergänzung der Roadmapping-Inhalte



Vision

Zukunftsbild-WS 12.07.23
Schlüsselfaktoren identifizieren & Erarbeitung von vier möglichen Zukünften

Zielbild-WS 21.02.24
Verifizierung des Zielbildes & erstes Backcasting

Vgl. How To Roadmap, Bayern Innovativ

Roadmapping

Quelle: Microsoft

So einfach wie möglich, so komplex wie nötig.

bayern innovativ

Innovationsmanagement

Bayern Innovativ GmbH
Am Tullnaupark 8, 90402 Nürnberg

info@bayern-innovativ.de
www.bayern-innovativ.de